

## CREARE FUTURO

Nuove competenze culturali e creative  
per lo sviluppo delle imprese e dei territori dell'Emilia Romagna colpiti dal sisma

Piano Settoriale approvato dalla Delibera di Giunta Regionale ER n. 1142/2013.  
Attività cofinanziata dal Contributo di Solidarietà del Fondo Sociale Europeo per le aree colpite dal sisma del maggio 2012.



Progetti Formativi finalizzati allo sviluppo di professionalità dall'elevato contenuto innovativo

Attività formativa

# COLTIVARE IMMAGINARI

Un progetto realizzato da:



Con la collaborazione di:



# IL PROGETTO



**Ater Formazione**, in collaborazione con **Apapaja Srl**, realizza l'attività formativa "Coltivare Immaginari": quattro corsi per sviluppare professionalità capaci di promuovere e valorizzare le specificità identitarie, culturali e produttive del territorio **attraverso i vari linguaggi delle *performing arts***. L'attività è connessa con la produzione di un film che si prevede di girare nell'estate 2014 nel territorio della Bassa Reggiana che sarà parte integrante del racconto del film come un attore dal ruolo principale.



## Corso

# GESTIONE E PROMOZIONE DELL'EVENTO CULTURALE

Rif. PA 2012-2403/RER/3

Il corso, attivato il 19 dicembre, è finalizzato allo sviluppo di **competenze manageriali per la realizzazione di eventi culturali con particolare riferimento alle attività di comunicazione, promozione e fundraising.**

Il corso è rivolto a chi ha già maturato esperienze nell'organizzazione di eventi culturali sui territori dei comuni colpiti dal sisma. La promozione e il fundraising degli eventi culturali costituiscono competenze fondamentali che possono rafforzare, qualificare e mettere in rete le centinaia di associazioni (sportive, culturali, sociali e ricreative), festival, rassegne e feste che su quei territori offrono ai propri residenti eventi, servizi e occasioni d'incontro che vanno oltre all'impatto strettamente comunale.

### CONTENUTI

#### I MODULO – COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE

pianificazione culturale; progettazione culturale e sviluppo di un territorio; marketing della cultura; digital marketing e promozione dell'offerta culturale.

#### II MODULO – FUNDRAISING

le tipologie di fondi per la cultura: quali sono e come vi si può accedere; Il fundraising: che cos'è e come costruire un progetto adeguato ai fabbisogni dell'ente culturale; differenza tra fundraising, sponsorizzazione e crowdfunding; il fundraising di comunità.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a 15 persone che hanno maturato esperienze professionali in enti culturali e nell'associazionismo sviluppando attività di progettazione e organizzazione di eventi culturali.

SEDE: Boretto (RE)

DURATA: 32 ore in aula

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Dicembre 2013 – febbraio 2014



Corso

## FARE CINEMA: L'ATTORE

Rif. PA 2012-2403/RER/4

Obiettivo del corso è quello di **sviluppare competenze legate alla recitazione**. Attraverso un percorso formativo di tipo laboratoriale ogni corsista scopre il proprio stile attoriale, sia teatrale che cinematografico, e acquisisce le capacità necessarie per interpretare ruoli da protagonista o figurante. La realizzazione di questo laboratorio attoriale rende la comunità partecipe di un progetto artistico che parla del suo territorio e della sua identità frutto dell'incontro di culture diverse.

Al termine del corso potrà essere valutato l'inserimento di alcuni partecipanti all'interno del cast degli attori di un film di prossima realizzazione nei territori della bassa reggiana.

### CONTENUTI

I MODULO – linguaggio del cinema e stili di recitazione, caratteristiche del set cinematografico, dinamiche di produzione di un film;

II MODULO – significato del gesto, improvvisazione corporea, postura scenica;

III MODULO – l'emissione vocale, la battuta e il ritmo;

IV MODULO – creazione di un personaggio, capire testo e sottotesto, come sostenere un provino.

### DESTINATARI / REQUISITI DI ACCESSO

20 persone appartenenti alle diverse comunità ed etnie presenti sul territorio dei comuni colpiti dal sisma del maggio 2012. Avranno priorità nell'accesso al percorso le persone residenti in quei Comuni. Non sono necessarie competenze pregresse nell'ambito della recitazione.

### MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avverrà attraverso un'audizione e un colloquio per la valutazione delle attitudini verso la professione dell'attore, della motivazione alla frequenza del corso e della capacità di lavorare in gruppo.

SEDE: in fase di definizione: nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana

DURATA: 120 ore. Per favorire la frequenza le lezioni si terranno durante il week end.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: gennaio 2014 – luglio 2014

**COME ISCRIVERSI:** Le domande di iscrizione, complete di modulo e curriculum con foto, devono pervenire per posta o via FAX (051 2911057) **entro il 26 gennaio** 2014 alla Fondazione ATER Formazione Via Oberdan, 24 40126 Bologna.



Corso

## FARE CINEMA: LA MUSICA

Rif. PA 2012-2403/RER/5

Il corso sviluppa **professionalità in grado di suonare e registrare musiche da film**. L'attività formativa sviluppa competenze musicali sia per quel che riguarda l'**attività orchestrale**, sia per quel che concerne il processo che dalla scrittura arriva alla registrazione della musica di un film. Durante una serie di incontri si approfondiranno anche **temi legati all'autoimprenditorialità e alla promozione** per valutare la fattibilità di un progetto volto all'organizzazione di mini-tournée nei teatri e nelle piazze dei territori colpiti dal sisma..

### CONTENUTI

I MODULO – Elementi di composizione di musica per lo spettacolo, rapporto musica e immagine, studio dei software di scrittura musicale; II MODULO – Pratica orchestrale per banda e musica d'insieme; III MODULO – Pratica di incisione discografica con click in cuffia, tecniche di incisione, punch-in e sovraincisione; MODULO IV – Improvvisazione creativa; MODULO V – Musica di insieme finalizzata alla realizzazione di una colonna sonora; MODULO VI – Post-produzione audio; MODULO VII – sviluppo business plan per l'avvio di nuove imprese o per lo sviluppo di eventi culturali.

### DESTINATARI / REQUISITI DI ACCESSO

15 musicisti del territorio appartenenti alle varie comunità locali. La preparazione musicale può derivare o da studi accademici o da attività pratica di tipo esperienziale. Avranno priorità nell'accesso al percorso le persone residenti nei comuni colpiti dal sisma del maggio 2012.

### MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione avverrà attraverso un'audizione e un colloquio per la valutazione delle attitudini verso la professione di musicista, della motivazione alla frequenza del corso e della capacità di lavorare in gruppo.

SEDE: Reggio Emilia; DURATA: 200 ore (120 in aula e 80 in un laboratorio di registrazione musicale) Per favorire la frequenza, le lezioni si terranno durante il week end;

PERIODO DI SVOLGIMENTO: febbraio – luglio 2014

**COME ISCRIVERSI:** Le domande di iscrizione, complete di modulo e curriculum con foto, devono pervenire per posta o via FAX (051 2911057) **entro il 20 gennaio 2014** alla Fondazione ATER Formazione Via Oberdan, 24 40126 Bologna.



## LABORATORI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO CULTURALE

Rif. PA 2012-2403/RER/6

Un'attività finalizzata allo sviluppo di competenze per lo sviluppo di servizi innovativi per la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio in un'ottica di turismo responsabile, favorendo l'incontro tra ospiti e ospitanti e promuovendo la riscoperta di elementi identitari. Il corso forma **professionalità innovative in grado di comunicare, raccontare e promuovere il territorio con il supporto di tecniche di digital marketing**, valorizzandone le specificità culturali e artistiche, le realtà produttive e i paesaggi. Professionalità in grado di pensare e progettare un'offerta turistica nuova che mette al centro la dimensione locale coinvolgendo gli operatori, la comunità, e non solo con le sue componenti economiche, ma anche con quelle sociali, culturali e creative.

### CONTENUTI

Comportamenti di acquisto e consumo del turista; Interpretazione dei bisogni dei clienti; Turismo culturale: i target di riferimento; Analisi dei fabbisogni; Definizione del servizio e dell'immagine da veicolare in riferimento al target; Tecniche di progettazione; Dinamiche economiche e finanziarie; Indicatori di costo per la progettazione turistica; Relazioni e reti territoriali per la cooperazione e la co-progettazione fra attori di un territorio; Tecniche di comunicazione e promozione; Ideazione di nuovi servizi di turismo culturale; Studio di fattibilità; Progettazione e budget.

### DESTINATARI / REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto a 15 persone che hanno maturato esperienze professionali nel settore del turismo o in attività di comunicazione e promozione di eventi culturali. Avranno priorità nell'accesso al percorso le persone residenti nei comuni colpiti dal sisma del maggio 2012.

### MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione avverrà attraverso la valutazione delle esperienze professionali pregresse sulla base dell'analisi dei curriculum.

SEDE: in fase di definizione: nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana

DURATA: 120 ore

PERIODO DI SVOLGIMENTO: marzo - luglio 2014

**COME ISCRIVERSI:** Le domande di iscrizione, complete di modulo e curriculum con foto, devono pervenire per posta o via FAX (051 2911057) **entro il 10 marzo 2014** alla Fondazione ATER Formazione Via Oberdan, 24 40126 Bologna.